



GENERAZIONE  
**PONTE** . . .

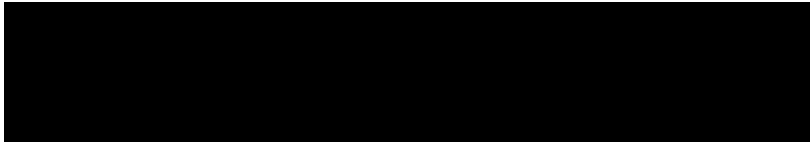
Associazione di  
**Promozione sociale**



# Non si può essere stranieri per sempre



È fondamentale imparare a conoscere la società nella quale ci inseriamo per diventare cittadini più consapevoli: oggi ci proponiamo di **passare da essere oggetto della narrazione pubblica a soggetto attivo di cambiamento** e di partecipare, da veri protagonisti, alla costruzione del futuro della nostra società e del benessere nelle nostre città.



“Generazione Ponte” (GP) nasce a Torino nel 2018 ed è guidata da **cittadini rifugiati, giovani di seconda generazione, italiani e nuovi cittadini** accomunati dal desiderio di realizzare azioni concrete capaci di essere **“ponte” tra generazioni e culture diverse**.

L'associazione **in Italia** si occupa di valorizzare e diffondere una cultura di convivenza pacifica e di dialogo, attraverso lo scambio interculturale nel rispetto delle diversità, mettendo al centro il protagonismo di giovani rifugiati e nuovi cittadini italiani. **All'estero** GP supporta i gruppi informali e le associazioni giovanili locali con attività formative e culturali, realizza interventi di cooperazione e scambi internazionali, collabora con enti pubblici e privati del Nord e Sud del mondo per attività di co-sviluppo e cooperazione decentrata.

L'Associazione è composta da **10 giovani soci, di cui 5 ragazzi e 5 ragazze e 15 volontari** coinvolti nelle attività di promozione e nella realizzazione delle attività. **Unica è anche la pluralità linguistica**: le lingue parlate all'interno dell'associazione costituiscono un ponte concreto tra culture e continenti. L'italiano, l'inglese, l'arabo, il francese, lo spagnolo, il portoghese, il rumeno, l'urdu, il somalo ed il cinese: 10 lingue da tutto il mondo.

Oggi Generazione Ponte è una realtà giovanile affermata che intende giocare un ruolo da protagonista a livello nazionale e internazionale mettendo in pratica gli impegni statutari: **creare ponti tra i giovani del sud e nord del mondo**.

8  
1  
0  
2



# Il direttivo



Presidente

**Francesco Miacola**

Socio fondatore di Generazione Ponte, è un progettista e project manager culturale che a Torino opera nell'ambito del terzo settore. Si laurea dottore magistrale in Architettura, si specializza in Habitat & Cooperazione presso il Politecnico di Torino e riceve il primo premio al concorso "Designing Resilient Schools" presso l'UN Headquarters di New York.



Vicepresidente

**Roxana Olariu**

Nata in Romania, si trasferisce con la famiglia in Italia. Ottiene un Master in International Migration and Ethnic Relations presso la Malmo Universitet in Svezia e partecipa al Corso di Alta Formazione nel campo del fundraising della Fondazione CRT. Dal 2021 è Program Manager & Impact Project Assistant presso il Centro per l'Innovazione Sociale di SocialFare.



Consigliere

**Amer Al Taie**

Appassionato di sport è Arbitro presso la Federazione AIA e allenatore di squadre di calcio. È originario dell'Iraq e completa i suoi studi in Italia al Politecnico di Torino e completa il dottorato presso l'Università di Calabria in Physical, Chemical and Materials Sciences and Technologies. Lavora come IT Project Manager presso società di consulenza informatica.



Direttrice

**Vanessa Marotta**

Master in Sviluppo e cooperazione internazionale presso l'Università degli studi di Pavia. E' una seconda generazione di origine peruviana ed è progettista e facilitatrice di processi di protagonismo, empowerment e cambiamento. Da anni lavora per organizzazioni no-profit e svolge consulenze di monitoraggio e valutazione per associazioni e fondazioni.

# Il nostro approccio

Generazione Ponte esiste per risolvere i sopra citati problemi sociali attraverso la **sperimentazione nuove modalità di relazione**.

Il nostro ruolo è quello di farci **interpreti di un ponte relazionale tra generazioni e diversità**, aiutare il settore pubblico e privato a superare discriminazioni e razzismi **creando contesti inclusivi e accessibili**.

Al fine di garantire il successo di questa **evoluzione culturale**, sono stati individuati i seguenti approcci metodologici che abbiamo sperimentato e attuato nella nostra pratica associativa:



- **Cultural Engagement**
- **Progettazione Partecipata e bottom up**
- **Parità di genere**
- **Integrazione linguistica**
- **Mediazione culturale**

# Le sfide affrontate

Torino, la nostra città, si è sempre dimostrata una città che ha saputo accogliere e anticipare i tempi, guidando una generazione di migranti che dal meridione **hanno portato con loro le proprie ambizioni e capacità**.

Oggi, la sfida generazionale rimane la stessa di 50 anni fa: **la realizzazione di una società plurale**, in cui chiunque si possa sentire a casa.

Come Generazione Ponte il nostro impegno è quello di affrontare questa sfida con una visione olistica, partendo dalla **rielaborazione storica delle esperienze presenti** per delineare scenari futuri possibili.

- **Persone**  
accrescere le capacità del gruppo, a partire dai singoli
- **Finanza**  
diversificare la tipologia di contributi
- **Conoscenza**  
competenze specialistiche nei nostri settori chiave
- **Geografia**  
costruire reti e relazioni a livello nazionale e internazionale
- **Rapporti**  
rafforzare legami con imprese, filantropia, media e istituzioni
- **Visibilità**  
far emergere il proprio profilo e la propria reputazione



Lo scenario contemporaneo ci pone di fronte alla sfida di comprendere come **generare nuove narrazioni positive**, frutto di azioni concrete, che aiutino la società e la politica a confrontarsi, a ragionare e a superare le paure e i luoghi comuni. **Valorizzare la pluralità rappresentata dai nostri soci** è lo stimolo che muove ogni nostra azione e che ci spinge a rafforzare le reti attive sul nostro territorio.



Imparare a  
guardare  
oltre




# La via da percorrere non è facile né sicura. Ma deve essere percorsa e lo sarà - Manifesto di Ventotene

Il 2023 è stato l'anno della 6<sup>a</sup> edizione del **Festival dell'Europa Solidale e del Mediterraneo** sull'Isola di Ventotene, un format culturale promosso da GP e **premiato con lo "Spinelli Award" dalla Commissione Europea**: il messaggio di pace del Manifesto di Ventotene si trasforma in un modello attuale per la ricerca di percorsi possibili per la risoluzione di conflitti internazionali.

Nel 2023 abbiamo ricevuto anche il sostegno da parte della Chiesa Valdese con i fondi Otto per Mille che ci ha permesso di estendere il gruppo dei partecipanti ai percorsi storico-culturali che organizziamo, alla scoperta del patrimonio immanente e artistico del nostro territorio: la **centralità della "memoria"** per costruire e generare nuove consapevolezze su come affrontare le sfide della società contemporanea.

I risultati raggiunti nei primi cinque anni di attività:

- 12.000 studenti** coinvolti in attività di sensibilizzazione
  - 6 edizioni** del "Festival di Ventotene" realizzate
  - 2.500 partecipanti** al "Festival di Ventotene"
  - 15 viaggi della memoria** compiuti
  - 500 giovani con background migratorio** formati
  - 100 borse di studio** erogate
  - 120 pacchi alimentari** erogati (emergenza Sars-Covid 2020)
  - 35 diverse provenienze** dei partecipanti
  - 1 centro di partecipazione per comunità e giovani** fondato
  - 1 webserie** registrata e pubblicata
  - 500.000 euro** in volume di attività gestite e rendicontate
- 

2023





«Generazione Ponte è nata per innovare la proposta culturale torinese e per contribuire a un cambio di narrazione in merito al ruolo dei nuovi cittadini e delle nuove generazioni. Ciò lo si può ottenere solo investendo sul protagonismo dei giovani della diaspora e dei giovani europei. La nostra associazione ricerca opportunità di finanziamento e di collaborazione al fine di sostenere e dare continuità agli interventi di promozione sociale e cooperazione internazionale»

Presidente  
**Francesco Miacola**

# Realtà che ci sostengono



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

**LAVAZZA**  
GROUP



otto  
**8** per  
mille  
CHIESA VALDESE  
UNIONE DELLE CHIESE METODISTE E VALDESE

  
**OPEN SOCIETY**  
FOUNDATIONS

  
**OIM**  
ONU MIGRATION

**TONITE**  
EUROPEAN UNION

  
**CITTA' DI TORINO**



# I progetti

## Ottobre 2018 - Dicembre 2019

**“Luoghi comuni. Percorsi storico culturali tra pari rivolti a rifugiati e richiedenti asilo con il coinvolgimento delle comunità locali e delle famiglie”**

Prima edizione dei percorsi storico-culturali alla scoperta del patrimonio immanente e artistico torinese.

Donatore: UNHCR-INTERSOS capacity-building programme

“PartecipAzione – Azioni per la Protezione e la Partecipazione dei Rifugiati”

## Ottobre 2018 - Luglio 2019

**Laboratori di educazione alla cittadinanza globale presso 50 istituzioni scolastiche piemontesi**

Attività volontarie pro bono

## Marzo 2019 - Dicembre 2019

**“Luoghi e memorie comuni: percorsi di partecipazione attiva e scoperta culturale per nuovi cittadini e famiglie”**

Organizzazione del Festival dell’Europa Solidale e del Mediterraneo, realizzazione di percorsi storico-culturali, celebrazione di date commemorative simboliche e costruzione di potenziali narrazioni positive.

Donatore: Fondazione Compagnia di San Paolo

## Maggio 2019

**Campagna di cittadinanza “IO VOTO: La democrazia ha bisogno di tutti”**


Una campagna di cittadinanza attiva volta a promuovere il protagonismo giovanile e ad informare tutti e tutte le cittadine sulle modalità di voto, per garantire inclusione, partecipazione e cittadinanza, con la traduzione in inglese, arabo e rumeno delle modalità di voto.

Attività volontarie pro bono

## Giugno 2019

**Iscrizione al campionato “Balon Mundial” della squadra somala per favorire l’aggregazione e la partecipazione di giovani appartenenti a varie comunità culturali torinesi.**

Attività volontarie pro bono





### Ottobre 2019

**Inaugurazione del Ponte intitolato alle "Vittime dell'immigrazione" a Torino.**  
Attività volontarie pro bono

### Dicembre 2019 - Febbraio 2022

**Ritorno al futuro: i luoghi della cultura per attivare le identità collettive del presente**

Un progetto di coinvolgimento dei cittadini con background migratorio attraverso il patrimonio museale di Torino e Genova  
Donatore: Fondazione Compagnia di San Paolo

### Gennaio 2020 - Dicembre 2020

**"Luoghi e memorie comuni"**

Donatore: Fondazione Compagnia di San Paolo

### Febbraio 2020 - Dicembre 2020

**"PONTI TRA GENERAZIONI: azioni di scambio Nord-Sud per valorizzare la crescita sociale e culturale dei giovani somali e italiani"**

Un altro modo di fare cooperazione è possibile: uno scambio di conoscenze e azioni Nord-Sud per valorizzare la crescita sociale e culturale dei giovani in Africa e in Italia.

Donatore: premiato da OIM Italia nell'ambito dell'iniziativa A.MI.CO. Award

### Marzo 2020 - Giugno 2020

**"Insieme vicini nella lontananza!"**

Progetto per il sostegno immediato ai bisogni concreti di alcuni gruppi sociali: famiglie con background migratorio con i figli in didattica a distanza, rifugiati al di fuori dei sistemi di accoglienza e studenti.

Donatore: Bando "Insieme andrà tutto bene" promosso da Fondazione Compagnia di San Paolo

### Giugno 2020 - Settembre 2020

**PONTI TRA GENERAZIONI DURANTE IL COVID19: azioni di solidarietà concreta tra i giovani italiani e somali**

Supporto sociale e culturale a circa 150 tra famiglie, rifugiati e famiglie con background migratorio e studenti.

Donatore: A.MI.CO. EMERGENZA COVID-19

### Dicembre 2020

**Il 3 dicembre 2020 la Commissione Europea ha annunciato i 16 vincitori dell'edizione 2019 del "Premio Altiero Spinelli" per le attività di sensibilizzazione, dedicato a migliorare la comprensione dell'UE da parte dei cittadini e ad aiutarli a sviluppare un senso di identità europea.**





### Gennaio 2021 - Dicembre 2021

#### **"Luoghi e memorie comuni"**

Donatore: Fondazione Compagnia di San Paolo

### Giugno 2021 - Giugno 2022

#### **"Yalla Aurora! Centro di partecipazione per comunità e giovani"**

Riqualificazione di un locale abbandonato in zona Aurora a Torino e trasformazione in uno spazio multifunzionale, luogo di socializzazione, studio, formazione e promozione del protagonismo giovanile, gestito dai giovani, e al contempo punto di riferimento per l'intero quartiere.

Donatore: bando ToNite della Città di Torino - Urban Innovative Actions

### Dicembre 2021

**Fondazione di Co.Dias.Co**, il Coordinamento delle Diaspore per la Cooperazione Internazionale in Piemonte

Attività volontarie pro bono

### Gennaio 2022 - Dicembre 2023

#### **Torino Prossima Futura: crocevia di storie e culture per le identità collettive del presente**

Interventi di sperimentazione e innovazione civica e sociale nei quartieri ad alta densità di popolazione con background migratorio e realizzazione di una webserie che racconta le trasformazioni della città di Torino attraverso molteplici sguardi, da parte di vecchi e nuovi cittadini.

Donatore: Lavazza Group

### Gennaio 2022 - Dicembre 2022

#### **"Luoghi e memorie comuni"**

Donatore: Fondazione Compagnia di San Paolo

### Marzo 2022 - Giugno 2022

#### **"Contro la guerra, solidarietà con il popolo ucraino"**

Raccolta di solidarietà per contribuire all'invio di cibo, vestiti e farmaci.

Attività volontarie pro bono

### Gennaio 2023 - Dicembre 2023

#### **"Luoghi e memorie comuni"**


Donatore: Fondazione Compagnia di San Paolo

### Gennaio 2023 - Dicembre 2023

#### **"Luoghi comuni: crocevia di storie e culture per le identità collettive del presente"**

Organizzazione di circuiti culturali alla scoperta del patrimonio storico, culturale e paesaggistico torinese

Donatore: Fondi Otto per mille della Chiesa Valdese



[www.generazioneponte.com](http://www.generazioneponte.com)



GENERAZIONE  
**PONTE** . . .

Associazione di  
**Promozione sociale**

📍 **Sede legale**  
Via Claudio Luigi Berthollet n. 6  
10125 Torino

📍 **Sede operativa**  
Via dei mille n. 23  
10123 Torino

Codice fiscale: 97837410014  
Codice Univoco: KRRH6B9  
Pec: [generazioneponte@pec.it](mailto:generazioneponte@pec.it)

IBAN Intesa san Paolo: IT93S0306909606100000162147

**Per info:** [generazioneponte@gmail.com](mailto:generazioneponte@gmail.com)

